

An  
IHK Mittlerer Niederrhein  
Friedrichstraße 40  
41460 Neuss

Heike Caris  
Telefon: 02131 9268-522  
E-Mail: caris@neuss.ihk.de

## Fax: 02151 635-44522

Ich melde mich verbindlich zu folgende(r/n) Veranstaltung(en) an:  
(bitte ankreuzen)

- 05.11.12 Wie erstelle ich einen Onlineshop?
- 06.11.12 Bezahlssysteme und Versandlogistik
- 07.11.12 Rechtssicherer Onlineshop
- 08.11.12 Suchmaschinenoptimierung/-marketing



→ Name, Vorname (Formular bitte in Druckbuchstaben ausfüllen. Danke.)

→ Firma

→ Straße

→ PLZ/Ort

→ Telefon/Fax

→ E-Mail

Ich bin mit der Speicherung sowie der Be- und Verarbeitung der personenbezogenen Daten für die Veranstaltungsabwicklung einverstanden. Ich bin damit einverstanden, dass mir zukünftig IHK-Angebote per E-Mail zugesandt werden.

JA  NEIN

Diese Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit gegenüber der IHK Mittlerer Niederrhein schriftlich (IHK Mittlerer Niederrhein, Nordwall 39, 47798 Krefeld) oder per E-Mail: caris@neuss.ihk.de widerrufen werden.

→ Datum

→ Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung an 02151 635-44522. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung und Anreisebeschreibung mit Parkmöglichkeiten. Wir empfehlen eine schnelle Anmeldung aufgrund der begrenzten Kapazitäten. (Bei Anmeldung mehrerer Personen bitte den Vordruck entsprechend oft kopieren.)



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

### Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

Nordwall 39  
47798 Krefeld  
Telefon: 02151 635-0

Bismarckstraße 109  
41061 Mönchengladbach  
Telefon: 02161 241-0

Friedrichstraße 40  
41460 Neuss  
Telefon: 02131 9268-0

### Ihre Ansprechpartner:

Ass. iur. Nadja Carolin Kümmel  
Telefon: 02131 9268-530  
E-Mail: kuemmel@neuss.ihk.de

Tanja Neumann  
Telefon: 02151 635-310  
E-Mail: neumann@krefeld.ihk.de

Ass. iur. Romy Seifert  
Telefon: 02161 241-137  
E-Mail: seifert@moenchengladbach.ihk.de

QR-Code zur Webseite  
einfach mit Ihrem  
Smartphone scannen.



[www.ihk-praxiswoche.de](http://www.ihk-praxiswoche.de)  
[www.mittlerer-niederrhein.ihk.de](http://www.mittlerer-niederrhein.ihk.de)



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

Krefeld | Mönchengladbach | Neuss | Viersen

Stand: April 2012



[www.ihk-praxiswoche.de](http://www.ihk-praxiswoche.de)

## IHK-Praxiswoche Onlinehandel

Fit für Ihr Onlinegeschäft in nur 4 Tagen  
Veranstaltungen vom 5. bis 8. November 2012



Die Umsätze im Onlinehandel steigen kontinuierlich. Immer mehr Warengruppen werden im Internet gehandelt. Experten gehen davon aus, dass bis 2020 bereits jeder fünfte im Einzelhandel umgesetzte Euro online erzielt wird.

Doch Erfolg im Onlinegeschäft setzt einen professionell und rechtssicher gestalteten Onlineshop voraus. Dabei ist die Benutzerfreundlichkeit der wichtigste Erfolgsfaktor. Der Kunde bestellt nur dann, wenn der Onlineshop gefunden wird, der Bestellvorgang selbsterklärend und die Bezahlung einfach ist.

Mit der **IHK-Praxiswoche Onlinehandel** möchte die IHK Mittlerer Niederrhein ihren Mitgliedern den Einstieg in das Online-Geschäft erleichtern und erste Anregungen für den eigenen Internetshop geben.

Wir laden Sie herzlich ein, dieses Angebot anzunehmen. Die Teilnahme ist für Mitglieder und Existenzgründer kostenlos. **Wir möchten, dass Sie gut informiert handeln.**

PROGRAMM

19:00 Uhr	Vorträge der Referenten
20:30 Uhr	Diskussion und Austausch
21:00 Uhr	offizielles Ende

IHRE ANSPRECHPARTNER



**Romy Seifert**  
Referentin Starthilfe und  
Unternehmensförderung



**Tanja Neumann**  
Referentin  
Innovation | Umwelt



**Nadja Carolin Kümmel**  
Referentin  
Recht | Fair Play

1

### WIE ERSTELLE ICH EINEN ONLINESHOP?

Die „virtuelle Ladentheke“ als zusätzlichen Vertriebskanal erfolgreich zu nutzen, wirft für Unternehmen Fragen auf:

Welche ist die richtige Shoplösung für mein Unternehmen? Wie wecke und lenke ich die Aufmerksamkeit meiner Kunden? Wie begeistere ich sie für mein Shopangebot und wie fördere ich Kaufentscheidungen? Diese Fragen beantworten Ihnen **Dunja Freimuth, eSales4u**, und **Paul Mertes, Paul Mertes & Mathias Leven GbR**.

MO, 05.11.2012 19:00 bis ca. 21:00 Uhr | IHK in Krefeld

2

### BEZAHLSYSTEME UND VERSANDLOGISTIK

Die angebotenen Zahlarten beeinflussen maßgeblich die Abbruchquote bei einem Bestellvorgang. Welche Bezahlssysteme der Kunde wünscht, wie Sie den Zahlvorgang einfach und sicher gestalten können, erfahren Sie von **Johannes F. Sutter von Saferpay**.

Wie die Versandlogistik rund um Verpackung, Lieferscheine und Abwicklung von Retouren organisiert sein muss, erläutert Ihnen **Thomas Schlichting von UPS Deutschland Inc. & Co. OHG**.

DI, 06.11.2012 19:00 bis ca. 21:00 Uhr | IHK in Neuss

3

### RECHTSSICHERER ONLINESHOP

Ein Onlineshop kann schnell zur Abmahnfall werden. Unvollständige Impressumsangaben, falsche Preisangaben oder Verletzungen von Urheberrechten rufen aufmerksame Konkurrenten auf den Plan und kommen viele Unternehmen teuer zu stehen. Wie Sie Onlineshops rechtssicher gestalten und die Regeln des Datenschutzes beachten, erfahren Sie von **Martin Rätze, Wirtschaftsjurist von Trusted Shops GmbH** und **Rechtsanwalt Peter Poleacov von der Kanzlei Abels Decker Kuhfuss & Partner**.

MI, 07.11.2012 19:00 bis ca. 21:00 Uhr | IHK in Mönchengladbach

4

### SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG/-MARKETING

Online sein, heißt nicht gleich Erfolg zu haben: Der Kunde muss Sie finden! Lernen Sie von **Michael Gandke und Markus Baersch, gandke marketing & software gmbh**, die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und des Suchmaschinenmarketings kennen. Sie erhalten wertvolle Tipps und Anregungen für eine verbesserte Gestaltung Ihrer Internetseite und optimale Nutzerführung (Web Usability).

DO, 08.11.2012 19:00 bis ca. 21:00 Uhr | IHK in Neuss